

BAB 2

DATA DAN ANALISA

2.1 Data Pendukung

2.1.1 Literatur

- a. **Media** – dari game-game dan film, contohnya game *YuGi-Oh 5D* yang menekankan kekuatan 5 naga utama, beberapa diantaranya adalah “*Stardust Dragon*” yang dimiliki oleh tokoh utama dan “*Red Dragon Arcfiend*” yang dimiliki oleh rivalnya. Dan juga Film *The Spiderwick..*
- b. **Buku** – dari novel-novel populer di dunia. Buku yang kental akan unsur fantasinya dan memiliki isi yang luar biasa. Contohnya, *Harry Porter*, *The Spiderwick*. dan *Dragonology*.
- c. **Internet** – dari situs-situs yang berhubungan dengan naga dan abad pertengahan. Beberapa situsnya adalah *www.Draconian.com*, *www.Dragon.org*, dan *www.Angelfire.com*.

2.1.2 Survei

Survei utama dilakukan ke Comic and Games, karena tempat tersebut merupakan tempat dimana banyak penggemar-penggemar buku impor bergambar / ilustrasi dari luar negeri, game-game strategi bertemakan medieval, serta *action figures* yang merupakan *collector's item* berkumpul. Seperti *World of Warcraft*, *Magic the Gathering*, *Yu Gi-OH*, dan banyak lagi lainnya.

Selain itu di lakukan juga kuisoner kepada 100 orang di berbagai tempat ,misalnya toko buku, toko game, kampus, dan warnet. Yang isi kuisonernya berhubungan dengan tema naga dan berhubungan erat dengan perancangan komunikasi visual publikasi buku *the Legend of Dragon*.

2.1.3 Observasi

Pengamatan – Hasil pengamatan buku-buku di toko buku banyak di jumpai buku berilustrasi, akan tetapi lebih banyak buku tersebut untuk anak-anak. Sangat jarang buku berilustrasi yang di garap untuk remaja atau dewasa. Banyak terdapat buku-buku terkenal yang ada berhubungan dengan naga, beberapa di antaranya adalah, *Eragon*, *Harry Potter and the Goblet of Fire*, *The Spiderwick dan Dragonology*.

Kisah naga-naga begitu populer di dunia sampai sekarang masih tetap hidup, karena sosok naga yang dipercayai sebagai sosok yang kuat dan berkharisma tetap abadi dari masa ke masa.

2.2 Produk yang akan dibuat

2.2.1 Keterangan Buku

Buku ini akan berisikan berbagai macam naga yang ada di dunia, dilengkapi dengan ilustrasi yang menarik. Buku ini juga memperlihatkan detail tubuh naga, kisah kehidupan naga dan juga nama-nama naga dalam setiap bahasa di dunia. Kisaran harga buku ini Rp.250.000. Ketebalan halaman isi buku adalah 35 halaman.

2.2.2 Daftar Isi Buku

Prakata	2
Daftar isi	3
Pengenalan	4
Peta dunia	5
Western Dragon	7
Eastern Dragon	9
Drake Dragon	11
Wyvern Dragon	13
Amphisbaena Dragon	15
Ouroboros Dragon	17
Naga Dragon	19
Amphiptere Dragon	21
Faerie Dragon	23
Sea Serpent Dragon	25
Pernese Dragon	27
Wyrn Dragon	29
Lindwurm Dragon	31
Hydra Dragon	33
Kamus nama naga	35

2.3 Target

2.3.1 Demografi

- a. Remaja usia : 18 – 25 tahun (target Primer)
- b. Gender : Pria.
- c. Pendidikan : SMA atau lebih.

2.3.2 Psikografi

- a. Berjiwa petualang, menyukai fantasi dan tantangan.
- b. Gamers mania
- c. Kolektor benda-benda fantasi (action figure, pedang, buku novel fantasi dan lain lain).

2.3.3 Geografi

- a. Kota-kota besar di pulau Jawa, Indonesia.
- b. Jakarta dan Bandung (target Primer)

2.4 Kompetitor



2.5 Unique Selling Point

- Naga merupakan sosok yang melegenda, sosok fantasi yang mengagumkan.
- Ilustrasi naga yang menarik.
- Buku yang cocok untuk di koleksi.

2.6 SWOT

a. Strength

- a. Karakter naga yang sudah terbentuk sejak lama dan memiliki penggemarnya tersendiri.
- b. Gaya bahasa yang mencerminkan naga benar-benar pernah hidup di sekitar kita, sehingga membuat sensasi tersendiri bagi pembaca.
- c. Buku dilengkapi dengan ilustrasi berbagai macam naga.

b. Weakness

- a. Harga yang cukup mahal.

c. Opportunity

- a. Animo masyarakat terhadap buku yang memiliki ilustrasi cukup besar
- b. Belum banyak buku berilustrasi untuk kalangan remaja. Terutama buatan dalam negeri.

d. Threat

- a. Minat terhadap buku buatan dalam negeri kurang tinggi, dikarenakan persepsi masyarakat tentang kualitas isi buku buatan dalam negeri masih kalah dari buatan luar.